

DI E GEWINNER STEHEN FEST!

Um die Hygienepläne umzusetzen und individuell an die Situation vor Ort anzupassen, müssen Schulträger und Schulleitungen Hand in Hand arbeiten. Nur ein enges und abgestimmtes Vorgehen ist erfolgreich – nur zusammen kann es gelingen!

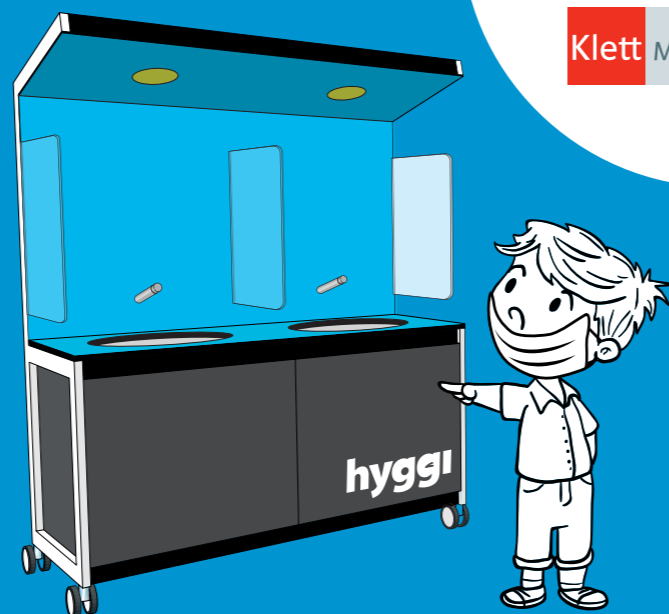
Um Schulen dabei zu unterstützen, hat Hohenloher in Kooperation mit Klett Mint eine Verlosung für eine mobile Hyggi Hygienestation und 20 Jahresabonnements der Zeitung MINT Zirkel gestartet.

Die Gewinner stehen fest und die Hyggi geht nach...



Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern!

#Hohenloher #HYGGI #WALDNER #COVID19 #Corona



In Kooperation mit



HOHENLOHER

DENK- RAUM #03

Adressherkunft und verantwortliche Stelle i. S. d. DSGVO: Hohenloher Spezialmöbelwerk Schaffitzel GmbH + Co. KG, Brechdarrweg 22, 74613 Öhringen
Wenn Sie keine Informationen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit per E-Mail an widerspruch@hohenloher.de mitteilen. Weitere Hinweise zum Datenschutz: www.hohenloher.de/de/datenschutz

www.hohenloher.de



Hohenloher Spezialmöbelwerk Schaffitzel GmbH + Co. KG | Brechdarrweg 22, 74613 Öhringen

WIR SIND NEUER FÖRDERER VON JUGEND FORSCHT



Hohenloher ist neuer Förderer von Deutschlands bekanntestem Nachwuchswettbewerb. Der Komplettausstatter für Bildungseinrichtungen aus dem baden-württembergischen Öhringen unterstützt künftig die nachhaltige Talentförderung von Jugend forscht in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT).

Hohenloher lobt ab der aktuellen Wettbewerbsrunde bundesweit bei allen Landeswettbewerben von Jugend forscht den MINTSPACE-Schulpreis aus. Die jährlich 16 Gewinnerschulen erhalten Experimentier-tableaus für den naturwissenschaftlichen Unterricht. Zusätzlich stiftet das Unternehmen drei weitere Hauptpreise in Form von Ausstattungsgutscheinen, mit denen die drei kreativsten und innovativsten Raumkonzepte für fachübergreifendes, selbstorganisiertes Lernen der Schulpreisträger ausgezeichnet werden.

„Die Förderung von Jugend forscht und damit die Förderung junger Talente, engagierter Lehrkräfte und kreativer Schulleitungen ist für uns ein logischer Schlußschluss“, sagt Dr. Dierk Suhr, Leiter Bildungskonzepte bei Hohenloher. „Die pffigsten Tüftlerinnen und Forscher aus den innovativsten Schulen mit den kreativsten Raumkonzepten zusammenzubringen, um deren Potenziale bestmöglich zu fördern, ist uns abseits aller wirtschaftlichen Zwänge ein echtes Anliegen.“

„Wir freuen uns sehr, Hohenloher als neuen Förderer im Jugend forscht Netzwerk begrüßen zu dürfen. Diese Förderung erlaubt es Schulen, die Rahmenbedingungen für kreatives, forschendes Lernen im MINT-Bereich zielgerichtet auszubauen“, sagt Dr. Nico Kock, Vorstand der Stiftung Jugend forscht e. V. „Die Aufnahme des Engagements gerade jetzt in der aktuellen Situation begreifen wir als kraftvolles Statement für Deutschlands bekanntesten Nachwuchswettbewerb wie auch für die Bedeutung der gezielten Nachwuchsförderung im MINT-Bereich.“

MENSCHEN BEI HOHENLOHER



THOMAS RAINER

Thomas Rainer, 55, ist seit 1. Februar 2021 neuer Vertriebsleiter bei Hohenloher. Der Diplom-Kaufmann kommt vom Ladenbauunternehmen Peter Ruppel GmbH & Co. KG in Lauda-Königshofen, wo er lange Jahre in leitenden Positionen tätig war. Zunächst als Vertriebs- und Marketingleiter, später als Geschäftsführer war Thomas Rainer maßgeblich beteiligt am Ausbau der Organisation zu einem international agierenden Unternehmen mit heute 200 Mitarbeitern. Davor sammelte er mehrere Jahre Erfahrungen als Key Account Manager in Großbritannien und betreute an der Schnittstelle zwischen Vertrieb, Konstruktionsabteilung, Produktion und Einkauf globale Filialisten wie H&M, ZARA oder C&A.

Dirk Jägers, Geschäftsführer von Hohenloher, freut sich über die kompetente Verstärkung: „Thomas Rainer wird mit seiner großen Erfahrung wertvolle Impulse für die Optimierung unserer Vertriebsaktivitäten liefern und bei all seinen Aktivitäten die Zufriedenheit unserer Kunden im Fokus haben.“

Auch Thomas Rainer freut sich auf die neue Aufgabe: „Ich habe Hohenloher als höchst innovatives Unternehmen kennengelernt, dessen Produkte einen wertvollen Beitrag zur MINT-Bildung in Deutschland leisten – an diesem Auftrag innerhalb der WALDNER Unternehmensgruppe mitwirken zu dürfen, ist eine äußerst reizvolle Herausforderung!“



ALEXANDER BILLER

Alexander Biller ist als Leiter Marketing & Academy unser Kreativkopf im Unternehmen und bereits seit elf Jahren bei Hohenloher tätig. Nach dem Studium zum Diplom-Ingenieur in Architektur (TH) gewann er den Gründerpreiswettbewerb „EXIST-SEED“ und realisierte eine Vielzahl von Architektur-, Messe- und Ladenbauprojekten.

2009 begann Alexander Biller als Leiter Produktmanagement bei Hohenloher und entwickelte unser Produktportfolio in Richtung ganzheitlicher Raumkonzepte – ein Höhepunkt war seine Erfindung des patentierten Deckensystems „Fly One“, das mit dem German Innovation Award prämiert wurde. 2014 realisierte er das neue Geschäftsfeld „QUWIS“ im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Heute sorgt er als Leiter Marketing & Academy dafür, dass Hohenloher über alle Kommunikationskanäle hinweg als innovative Bildungsmarke wahrgenommen wird.

Freude bereitet ihm die Entwicklung von zukunftsweisenden Raumkonzepten für unsere Leuchtturmprojekte, aber auch gutes Essen und feiner Wein lassen seine Augen leuchten. Seit diesem Jahr ist er zusätzlich für die WALDNER Concepts + Innovations im Bereich internationaler Laborprojekte verantwortlich, wo bereits erste Innovationszentren und Inkubatoren entstehen.

#Hohenloher #oneWALDNER

HOHENLOHER ACADEMY

SCHULE DER ZUKUNFT – PÄDAGOGIK TRIFFT RAUM

DIALOG Online

Unsere DIALOG Online-Veranstaltung vermittelt in einem co-kreativen Prozess die Herausforderungen an Pädagogik, Didaktik und Schulbau für das Lernen im 21. Jahrhundert. Mit einer Mischung aus Impulsen und Workshops erfahren die Teilnehmer die essenziellen Grundlagen zur Entwicklung von multi-optionalen Raumkonzepten für fächerver-zahntes, kompetenzorientiertes und phänomenbasiertes Lernen.



Alle aktuellen Termine und Informationen finden Sie auf unserer Website.

<https://bit.ly/3t6Od4H>

Termine

27.05.2021
30.09.2021
25.11.2021



© gernot schulz : architektur GmbH mit Ponnie Images



RÜCKBLICK: DIGITALPAKT- VERANSTALTUNG

Am 29. April 2021 fand die Expertenrunde im Conrad Makerspace in Hürth statt. Hohenloher Academy moderierte das Online-Format.

Themen:

- Ausgestattet für das Lernen im 21. Jahrhundert: WGKD lädt zur Expertenrunde
- Bildung in der digitalen Welt: Hardware, Medienentwicklungspläne, DigitalPakt
- Für MINT begeistern: Fächerübergreifender Unterricht im Makerspace

AUCH DIGITALITÄT BRAUCHT ANALOGE RAUMKONZEPTE!

Die Digitalisierung der Bildung ist – nicht erst seit Corona – in aller Munde. Die Digitalisierung kann dabei pädagogische und didaktische Konzepte umsetzen, welche die Reformpädagogik schon seit über 100 Jahren fordert: Die Heterogenität von Schülerschaft und Lerngruppen ist Fakt, die angenommene Homogenität ein Mythos und das 7-G-Modell (gleich alte Schülerinnen und Schüler sollen bei der gleichen Lehrkraft im gleichen Tempo mit den gleichen Lernmitteln das gleiche Ziel in der gleichen Zeit gleich gut erreichen) ist überholt. Auch digitale Bildungskonzepte verlangen aber nach neuen analogen Raumkonzepten:

- › Für digitale didaktische Konzepte wie „Flipped Classroom“ oder „Blended Learning“ taugt die klassische „Flurschule“ mit starren Klassenzimmern kaum.
- › Digitalisierung benötigt Strom: Endgeräte für Lernende wie Lehrende, Beamer, interaktive Displays, Klassenräume mit Multimediakonzept müssen mit Netz- und Kleinspannung versorgt werden. Die dazu nötige Stromversorgung muss an die Gebäudetechnik angeschlossen und idealerweise mit dieser gemeinsam geplant werden – auch das ist eine Aufgabe für ein analoges Raumkonzept!

Wir haben für die Verschränkung von Digitalität und Analogität Lösungen entwickelt, die sogar förderfähig durch den DigitalPakt sind. Interessiert? Sprechen Sie uns an!



DR. DIERK SUHR, LEITER BILDUNGS-KONZEPTE BEI HOHENLOHER

Dierk Suhr



GEMEINSCHAFTSSCHULE WEIMAR

Im Rahmen des Pilotprojekts „Inklusive Schulen planen und bauen“ hatte die Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft die Stadt Weimar im Schulbauprojekt der Gemeinschaftsschule am Standort „Am Hartwege“ bei der Durchführung einer „Phase Null“ unterstützt.

In einem breiten Beteiligungsprozess mit Pädagogik, Architektur, Politik und Verwaltung wurde ein gemeinsames Raumprogramm entwickelt. Neue pädagogische und organisatorische Anforderungen verlangen andere bauliche Lösungen als in der Vergangenheit. Hohenloher war in dem Prozess dabei und konnte einen ersten Konzept-Prototyp entwickeln. Das Video dazu wird demnächst in unserem MINTSPACE YouTube-Kanal veröffentlicht.

#Hohenloher #SchulederZukunft

CORPORATE MAKERSPACE – DER INNOVATIONSTREIBER IM UNTERNEHMEN

Zunehmend entdecken Unternehmen das Potenzial von Corporate Makerspaces als Innovationstreiber. Schlüsselfunktionen des Corporate Makerspace sind dabei die Verbesserung der Kommunikationskultur, Steigerung von Kreativität und Mitarbeitermotivation, schnelle Konzeptentwicklung, Wissenstransfer im Unternehmen und die Identifizierung von Intrapreneuren für die Personalentwicklung.

Der Corporate Makerspace verschafft Ihnen alle Möglichkeiten, die Sie brauchen: von einfachen Raumkonzepten zur Förderung der Kommunikation und Teamentwicklung bis zur vollständig ausgestatteten Werkstatt zur schnellen Erstellung von Prototypen, um eine kreative Ideenfindung nahtlos in einen iterativen und kollaborativen Produktentwicklungsprozess zu überführen.

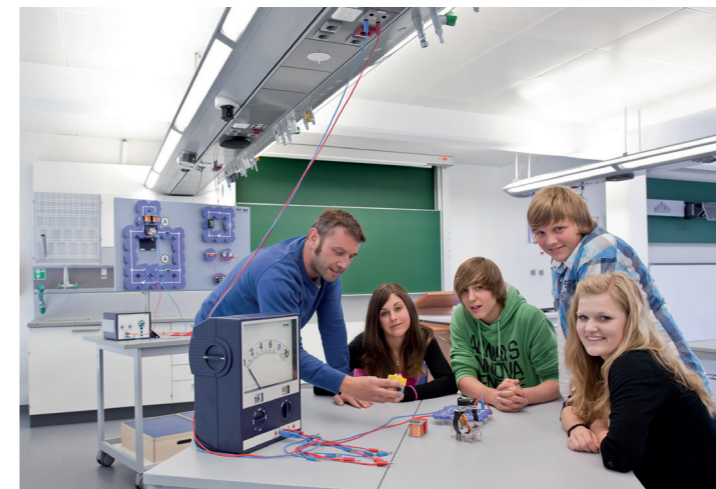
#Hohenloher #CorporateMakerspace



› Mehr Infos

HOHENLOHER DECKENSYSTEM MEDIENFLÜGEL

Hier bleibt kein Wunsch offen! Der Medienflügel bietet die größte Bandbreite an Medien und ermöglicht somit ein Höchstmaß an Flexibilität in der Raumnutzung. Er versorgt die Arbeitsplätze mit Strom, Daten, Wasser, Gas, Luft, Licht und vielem mehr.

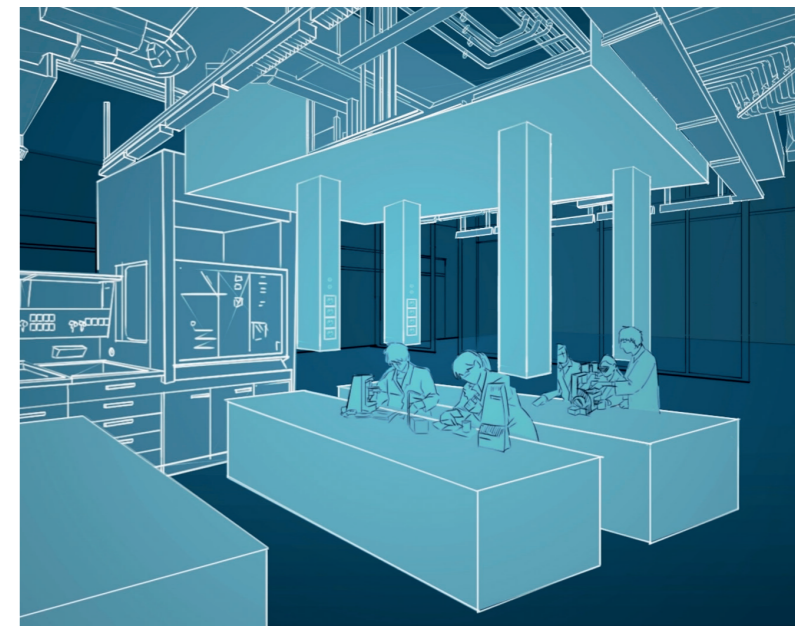


Besonderheiten:

- Maximale Variabilität durch eine Vielzahl integrierbarer Medien wie Gas, Wasser, Elektro, EDV, Abluft, Beleuchtung etc.
- Hohe Flexibilität durch modularen Aufbau
- Beliebige Positionierung von Armaturen und Anschlüssen durch abnehmbare Medienpanels
- Hohe Sicherheit durch Elektrokanal IP 44 (Schutz vor Spritzwasser und Feinstaub), voneinander getrennte Installationskanäle und spezielle, tropffreie Wasserkuppungen



› Video ansehen



DIE ALL-IN-ONE-LÖSUNG FÜR WANDELBAREN RAUM

Der Geschäftsbereich „Dimensions“ unserer Schwesterfirma WALDNER Laboreinrichtungen erschafft wunderbar wandelbare, intelligente und innovative Räume.

In der WALDNER Unternehmensgruppe steht der Mensch im Mittelpunkt. Um dessen spezifische Anforderungen herum bauen wir umfassende und hochflexible Raumlösungen mit unserem Raumprogramm „Dimensions“. So entstehen individuelle Baugeschichten mit außergewöhnlichem Ergebnis. Der Clou daran: Bei aller Individualität funktionieren diese meist erstaunlich pragmatisch, schnell und kostengünstig. Und sie machen Räume wunderbar wandelbar – für andere Menschen, andere Zwecke oder Ihre neuen Ziele.

Gemeinsam planen wir in die Breite, denken in die Tiefe – und für Ihre Anforderungen mit Innovationskraft um die Ecke. Keine Ihrer Anforderungen ist dabei zu groß und kein Wunsch-Detail zu klein. Nicht umsonst haben wir diesem maximal wandelbaren Lösungskonzept den Namen Dimensions gegeben.

Und natürlich planen auch wir bei Hohenloher mit WALDNER Dimensions – für wandelbare Schulkonzepte, die sich flexibel an neue pädagogische Herausforderungen anpassen. Fragen Sie uns danach!

#Hohenloher #oneWALDNER #Dimensions

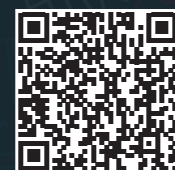


MINTSPACE – LERNWELTEN FÜR FÄCHERÜBERGREIFENDE PÄDAGOGIK UND DIDAKTIK

Willkommen in der Zukunft des Lernens!

In unserem MINTSPACE Kanal geben wir Impulse für smarten Bildungsbau, flexible Raumkonzepte, Beispiele guter Praxis im Bereich MINT sowie Gelingensfaktoren für fächerübergreifenden Experimentalunterricht und die Vermittlung von Future Skills.

#Hohenloher #MINTSpace



Hier gehts zum YouTube Kanal!