#### MENSCHEN BEI HOHENLOHER



OTTO WENNINGER

Otto Wenninger ist als echtes "Hohenloher-Urgestein" vermutlich den meisten Kunden in seinem Verantwortungsbereich – und auch weit darüber hinaus - bekannt.

Auch bei Hohenloher ist der echte Öhringer bestens vernetzt und schaut fast täglich in unserem Werk im Brechdarrweg vorbei – diese interne Vernetzung setzt er ganz im Sinne seiner Kunden ein, um auftretende Fragen schnellstmöglich einer Antwort zuzuführen.

Begonnen hat Otto Wenninger seine Karriere im August 1983 mit einer Ausbildung zum Industriekaufmann – natürlich bei Hohenloher. Seit April 1990 ist er erfolgreich im Außendienst für Hohenloher tätig, sein Zuständigkeitsbereich lag dabei stets in Baden-Württemberg, was natürlich zu seiner guten Vernetzung und seinem hohen Bekanntheitsgrad beiträgt.

Erstaunlicherweise ist der Hobby-Fußballer Otto Wenninger trotz seiner Heimatverbundenheit



Offenburg



**MATTHIAS BARTSCH** 

Matthias Bartsch, 52, ist bei Hohenloher seit 1. April 2022 wieder als Gebietsverkaufsleiter für die Kundenbetreuung im Südwesten von Baden-Württemberg zuständig.

Der Dipl.-Ing. Innenarchitektur (FH) und gelernte Elektrotechniker wird die gute Zusammenarbeit seines Vorgängers Michael Tschöpe mit Kommunen, Fachplanern, Schulleitungen, Fachlehrerinnen und Fachlehrern bei Schulbauprojekten im Gebiet zwischen Bodensee und Heidelberg weiterführen.

Vor seiner jetzigen Tätigkeit war Matthias Bartsch bei Hohenloher im außerschulischen Bereich tätig, einerseits als Key-Account-Manager für unser betriebliches QUWIS-Programm rund um den Corporate Makerspace, andererseits als zentraler Ansprechpartner bei Hohenloher für Architektur- und Planungsbüros in ganz Deutschland. In dieser Eigenschaft nahm er als Experte für Raumkonzepte auch oft an den intensiven Workshops der Hohenloher Academy teil und brachte mit Vortragsimpulsen

und regionalen Verwurzelung nicht Fan eines baden-württembergischen Fußballvereins,

sondern des FC Bayern München – vielleicht, weil sich der erfolgreiche Gebietsverkaufsleiter nur mit den Besten vergleichen lassen will.

Kontakt: otto.wenninger@hohenloher.de

die Perspektive des Innenarchitekten ein. Die Bedeutung der Pädagogik für die Raumgestaltung ist ihm seitdem bestens bewusst, er setzt dieses Wissen daher tagtäglich im Sinne seiner Kunden für bestmögliche Raumund Ausstattungskonzepte auf der Basis ihrer pädagogischen Visionen ein – die Kunden in seinem Gebiet profitieren direkt von diesen Erfahrungen, ob bei der Fachraumausstattung oder der Planung eines Makerspaces.

Kontakt: matthias.bartsch@hohenloher.de

# DENK-RAUM#10

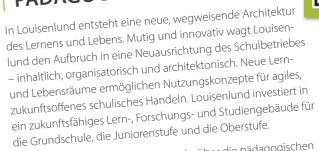
www.hohenloher.de

## **HOHENLOHER ACADEMY**



Stiftung Louisenlund, Güby, Schleswig-Holstein.

# SCHULE DER ZUKUNFT -PÄDAGOGIK TRIFFT RAUM



Erfahren Sie auf diesem Fachtag mehr über die pädagogischen Visionen, die didaktischen Konzepte und die räumliche Umsetzung, die in Louisenlund Hand in Hand gehen!



Fachtag Schule der Zukunft

Bildungsmesse Heilbronn

19. - 20.09.2023 | Hamburg



# **MEDIATHEK**

Alle vergangenen Hohenloher Academy Veranstaltungen finden Sie online in unserer Mediathek.

www.hohenloher-academy.de/



Alle aktuellen Termine und Informationen finden Sie auf unserer Website.

www.hohenloher-academv.de



Bildungseinrichtungen

24.05.23 | Louisenlund, Güby

16. – 17.06.23 | Heilbronn

SCHULBAU Messe

EDITORIAL WELTNEUHEIT DENKRAUM#1

# INNOVATIVE RÄUME FÜR SELBSTORGANISIERTES LERNEN

Raumkonzepte müssen sich dem Primat von Pädagogik und Didaktik unterordnen. Die herkömmliche Flurschule mit Standard-Klassenräumen und Frontalunterricht ist nicht mehr zeitgemäß, da sind sich Expertinnen und Experten einig.

So, wie sich Pädagogik und Didaktik auf Kompetenzerwerb und Kreativitätsförderung, auf "Future Skills" und "21st Century Skills", auf selbstorganisiertes Lernen und individuelle Lernwege einstellen müssen, so müssen sich auch Lernräume im Bildungsbau entsprechend

ändern. Veränderte Konzepte für Lehr-Lern-Labore erfordern dann auch eine neue Flexibilität in der Versorgung mit technischen Medien. Der medienBuddy von Hohenloher bietet dafür eine Lösung, für ein flexibleres Experimentieren innerhalb und außerhalb des Klassenraums, für eine flexiblere Pädagogik, Didaktik und Methodik – und damit für eine zukunftsorientierte Schule im Sinne unserer Kinder.

Interesse? In diesem DENKRAUM finden Sie mehr zu unserem neuen medienBuddy!



DR. DR. DIERK SUHR

Leiter Kommunikation & Pädagogik dierk.suhr@hohenloher.de



#### RÜCKBLICK

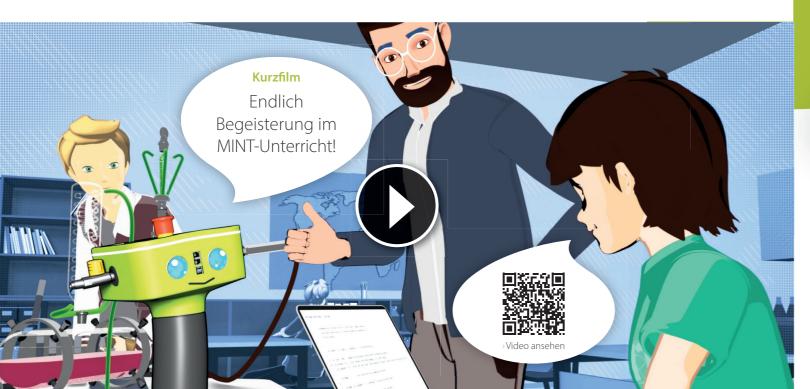
### MEDIENBUDDY GOES LIVE – DIDACTA 2023

Der erste Live-Auftritt unserer medienBuddys auf der Stuttgarter Didacta vom 7. bis 11. März 2023 war ein voller Erfolg.

Hunderte von begeisterten Besucherinnen und Besuchern drängten sich an unserem Stand, um die medienBuddys real zu erleben, anzufassen und auszuprobieren. Hier haben wir die schönsten und emotionalsten Eindrücke für Sie gesammelt.

#Hohenloher #medienBuddy #Didacta





#### DIE (R)EVOLUTION DER MEDIENVERSORGUNG

Eine Medienversorgung, die nicht mehr an Tischanordnung, Räume und Anschlüsse gebunden ist? Das ist medienBuddy, der coole und clevere Helfer für Forscher- und Tüftlerteams. Ganz nach dem Motto:

Frei. Alles dabei.







#### Lust auf mehr?

www.hohenloher.de/medienbuddy



